



製造業の海外展開において重要な5つの分野

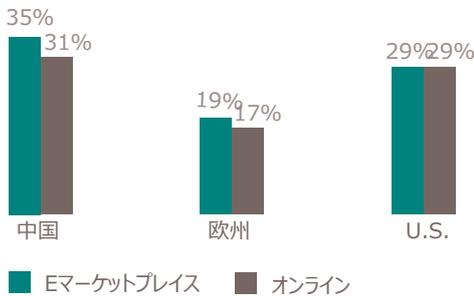
『2017年 UPS Industrial Buying Dynamics (産業用製品の購買力学)』調査は、中国・欧州・米国の2,500名の産業用製品の購買者の行動と意識に関する戦略的なインサイトを提供しています。

Eコマース

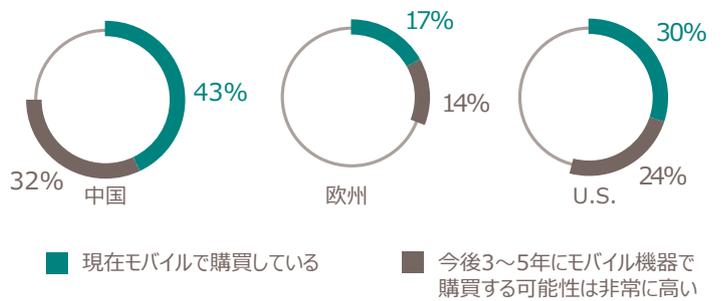


オンラインチャンネルによる購買が、中国を筆頭に拡大

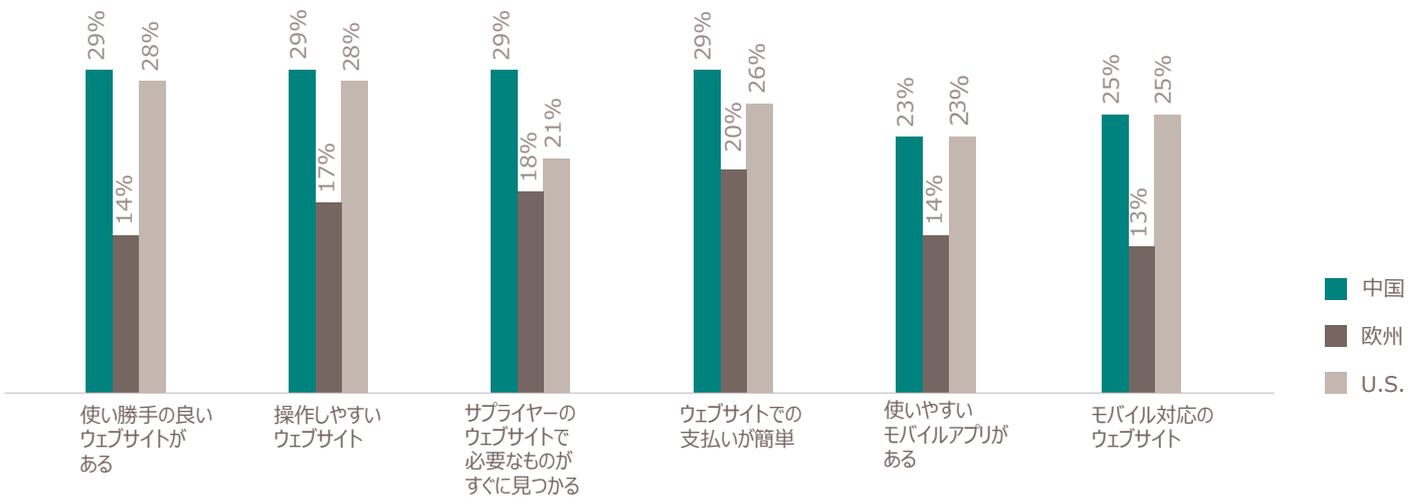
今後3～5年にEマーケットプレイス(電子市場)やオンラインでの購買が増加する可能性は非常に高い



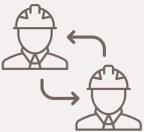
モバイル機器による購買



サプライヤーが提供するオンラインおよびモバイルサービスには全体的に非常に満足



パーソナルタッチポイント



ネット検索は重要ではあるものの、対面営業にも高い支持

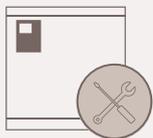
サプライヤーについて調べる方法トップ3

中国	欧州	U.S.
63% 検索エンジン	43% 展示会	46% 企業の公式ウェブサイト
57% 企業の公式ウェブサイト	41% 企業の公式ウェブサイト	43% 検索エンジン
48% 営業担当者	40% 営業担当者	35% 営業担当者

対面営業の担当者を通じて購買する理由

	中国	欧州	U.S.
安全	●	●	
迅速			●
再注文が簡単	●		
注文が正確に処理されていると信頼できる最新の製品情報を持っている	●	●	●
簡単に質問の答えを得られる	●	●	●
割引料金が適用される		●	

アフターサービス



アフターサービスは海外市場に浸透するうえで非常に重要

ほとんどがアフターサービスを期待

もっとも期待されるアフターサービス



42% オンサイト保守サービス

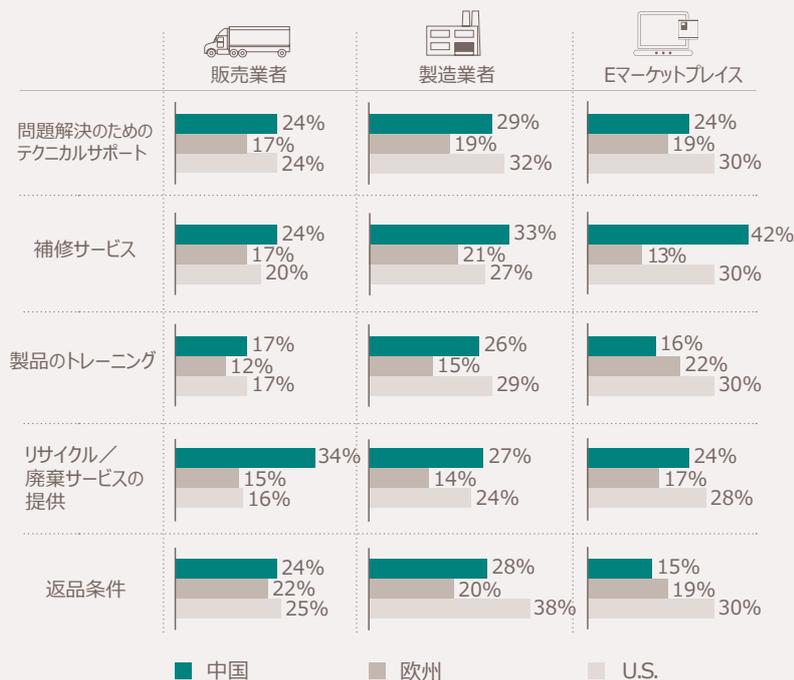


34% 返品



43% 返品

現在のアフターサービスの満足度



品質と評判

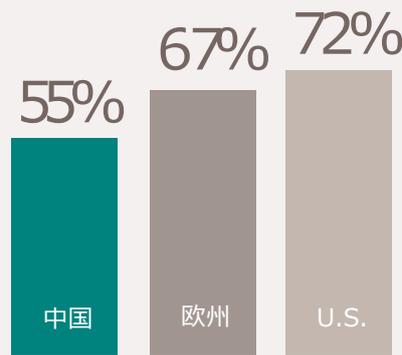


サプライヤーの選択において品質はもっとも重要な要素

サプライヤー選択の要素

中国	欧州	U.S.
製品の品質	製品の品質	製品の品質
評判の良さ	価格/価値	価格/価値
カスタマーサービス	在庫の豊富さ	在庫の豊富さ

国内調達割合

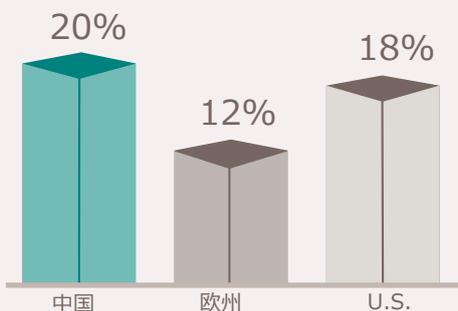


3D印刷



3D印刷は、極めて重要でカスタマイズされた高品質製品と関連付けられている

3D印刷に対応できるサプライヤーに変更する可能性は非常に高い



3D印刷の利点

