

## 『味の素(株)の物流BCPとモーダルシフト戦略』

味の素は、東日本大震災をきっかけにBCP(事業継続計画)の策定に取り組み、物流ネットワークの再編に着手しました。製品を東西2か所に分散して保管し、そこから各地の配送拠点に補充する体制に切り替えました。また、ドライバー不足に対応し、安定的に輸送力を確保するため、幹線輸送のモーダルシフトを積極的に進めています。

2013年末には「スーパーグリーンロジスティクス構想」を打ち出し、北海道・九州向け長距離輸送に加え、関東～近畿間などの輸送も対象とし、500km以上の輸送を鉄道または海上輸送に切り替えることを目指しています。様々な改革に取り組む同社の魚住和宏・物流企画部専任部長に今年6月から開始した「BCP対応型ネットワーク」への移行、モーダルシフトの推進についてお話しいたします。

日時	2014年 8月22日(金) 15:30開場 16:00開始 17:40終了
会場	東京国際フォーラム ガラス棟 G701会議室 東京都千代田区丸の内三丁目5-1
参加対象者	荷主企業 様、物流会社 様
参加費・定員	無料 70名限定
<p>お申し込みには<b>事前登録が必要</b>です。          メールもしくはお電話にて(貴社名、業種、ご住所、電話番号、役職、お名前)をご連絡ください。  <b>申込期限：2014年8月20日(水) 18:00 先着順</b>          ※お申込み多数の場合は1社から複数名のご参加をご遠慮いただく場合がございますのでご了承下さい。</p>	
<p>お問い合わせ先 株式会社シーアールイー 営業推進グループ 担当 山賀(ヤマガ)・楨谷(マキタニ)          メール leasing_mail@cre-jpn.com 電話:03-5159-6755</p>	

### 講師紹介

#### 味の素株式会社 物流企画部 専任部長 魚住 和宏 氏

1981	味の素(株)入社
1990 ～1997	Heartland Lysine 社(米国: シカゴ) に出向 飼料用アミノ酸の北米市場での販売・マーケティングに従事
1997 ～2005	国内物流部門(現 物流企画部)にて物流グループ長、企画グループ長等を歴任 受注・出荷管理、需給管理、物流改善業務に従事。SCM導入にも深く関わる
2005 ～2007	Ajinomoto Calpis Beverage Indonesia 社に社長として出向 飲料製品の生産販売に従事
2007 ～2013	調達部門にて原料グループ長、グローバル戦略グループ長として主に原料調達に従事 2013年より現職

